



BILANCIO SOCIALE 2023

vasté
IMPRESA SOCIALE

INDICE

I. INTRODUZIONE	4
1.1. Informazioni generali	5
1.2. Lettera del presidente	6
1.3. Nota metodologica	7
1.4. SDG's	8
2. CHI SIAMO	11
2.1. La storia dell'organizzazione	12
2.2. Valori e finalità perseguite	9
2.3. La struttura organizzativa	10
2.4. Struttura, governo e amministrazione	11
2.5. Organo di controllo	12
2.6. Tipologie, consistenza e composizione del personale	13
2.7. Welfare aziendale	14
2.8. Reti	15
3. RICONOSCIMENTI	17
3.1. Welcome. Working for Refugee Integration	18
4. COSA FACCIAMO	17
4.1. I nostri marchi	18
4.2. I nostri stakeholder	19
5. INFORMAZIONI AMBIENTALI	21
5.1. Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte	22
5.2. Politiche e modalità di gestione di tali impatti	23
5.3. Eventi/iniziativa di sensibilizzazione	24
6. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI	26
6.1. Tipologia di attività - scheda progetto	27
7. STORIE	29
8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	31
8.1. Provenienza delle risorse economiche	32
9. COMUNICAZIONE	34
9.1. Azione di rebranding	35
9.2. Strategia di comunicazione	36

1

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interlocking triangles and lines in a light gray color.

INTRODUZIONE

1.1 INFORMAZIONI GENERALI

Nome dell'ente: VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale

Codice fiscale: 12009310017

Partita IVA: 12009310017

Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:

Cooperativa Sociale di tipo B

Indirizzo sede legale: Corso Principe Oddone 94 bis – 10152 Torino (TO)

Indirizzo sedi operative:

Via Claudio Luigi Berthollet, 13, 10125 Torino TO

Via Lessolo, 17/B, 10153 Torino TO

Via Praciosa, 11, 10024 Moncalieri TO

N° Iscrizione Albo Delle Cooperative: 41232/A1502A del 17/09/2019

Sito Web: www.vasteimpresasociale.it

Email: segreteria@vasteimpresasociale.it

Pec: vasteimpresasociale@pec.it

Codici Ateco: 56.10.3

1.2 LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari/e Soci, Colleghi, Collaboratori e Volontari
L'anno appena trascorso è stato un periodo di consolidamento e crescita per Vastè Impresa Sociale; mi rivolgo a voi con soddisfazione per riflettere sull'anno appena trascorso.

Con piacere posso sottolineare l'importanza dei rapporti interni che abbiamo sviluppato e rafforzato. Abbiamo tutti dimostrato di essere professionisti efficienti, seri e anche formatori preziosi, contribuendo significativamente al successo collettivo.

La competenza è stata il centro su cui abbiamo costruito i traguardi della nostra squadra.

Grazie al vostro impegno e determinazione abbiamo raggiunto con soddisfazione ulteriori traguardi in ambiti gastronomici, organizzativi e di relazione con i clienti.

Questi risultati non sono casuali, ma il risultato di uno sforzo congiunto, di una visione che mi piace pensare comune finalizzata ad una collaborazione efficace che ci permette di guardare al futuro con ottimismo. Le prospettive che si delineano all'orizzonte sono promettenti e ci offrono l'opportunità di continuare a crescere e a innovare.

Aggiungo che, in uno scenario economico ancora molto complesso, i risultati che abbiamo ottenuto confermano la solidità del nostro modello di business, che ci permette di coniugare lo sviluppo economico e la crescita della solidità finanziaria con i principi di sostenibilità sociale e ambientale, rappresentando per il mercato un modello di eccellenza.

I risultati ottenuti e la fiducia dei nostri stakeholder ci spronano a continuare a guardare in questa direzione, innovando con passione, rimanendo fedeli ai valori e ai principi che hanno sempre contrassegnato il nostro percorso e fornendo il nostro contributo per la costruzione di un futuro migliore .

Esprimo il mio più sincero ringraziamento a ciascuno di voi per quanto fatto, con l'augurio di proseguire con la nostra crescita professionale e di relazione con ognuno.

Grazie a tutti!



A handwritten signature in dark ink, which appears to read 'Marco Valente'. The signature is fluid and cursive, written over a horizontal line.

Marco Valente
Presidente di Vastè impresa sociale

1.3 NOTA METODOLOGICA

Il team di Vasté ha lavorato al quarto bilancio sociale con l'obiettivo di provare a rappresentare tutto il valore che la nostra impresa è in grado di generare. Un valore che, nel nostro essere impresa sociale, va ben al di là di quello economico che, pure con tanto impegno, dedizione, ricerca e sensibilità siamo riusciti a generare, passando dal risultato economico leggermente negativo dello scorso anno, ad un risultato positivo.

Non possiamo negare che generare valore sociale e ambientale richiede la disponibilità di risorse. Lavorare per tutelare i diritti di tutti nel mondo del lavoro e contribuire a ridurre il nostro impatto ambientale richiede risorse. Non è difficile capire che la nostra scelta di inclusione lavorativa di persone che si portano dietro grandi fragilità, richiede un impegno e una dedizione importanti. Richiede che il nostro staff esperto dedichi tempo e attenzioni alla loro crescita.

Richiede affiancamento, richiede investimento in formazione.

Ridurre le emissioni di CO₂ ci impone di fare investimenti in macchinari e attrezzature di ultima generazione, ad alte prestazioni e bassi consumi.

Ed è attraverso la generazione di valore economico che investiamo nei nostri obiettivi di impatto. Ed è attraverso la nostra passione per quello che facciamo, il nostro impegno a dare sempre un prodotto e un servizio di qualità che fidelizziamo i nostri clienti e ne acquisiamo di nuovi.

Come avevamo dichiarato lo scorso anno abbiamo avviato il nostro percorso volontario di misurazione dell'impatto sociale e grazie al finanziamento ottenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo abbiamo avviato un importante lavoro di definizione della nostra teoria del cambiamento, di creazione del nostro Impact Framework e di calcolo dello SROI. È un lavoro che sarà ultimato nel 2024 e che ci dirà quanto i nostri investimenti in obiettivi sociali e ambientali saranno in grado di generare valore. Dando così concretezza al nostro impegno al nostro social business model.

La strutturazione dell'impact framework ci ha aiutati a definire un modello di raccolta e analisi dei dati strutturato che ha facilitato la realizzazione del bilancio sociale. Fondamentali sono stati gli apporti dell'ufficio risorse umane e di quello amministrativo.

In assenza di modifiche del quadro normativo, come per lo scorso bilancio di esercizio, i riferimenti normativi per la redazione del bilancio sociale sono stati:

- (i) D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 - Codice del Terzo settore;
- (ii) Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore;
- (iii) Decreto 23 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore.

I dati economico-finanziari riportati in questo bilancio sociale sono stati raccolti dalla contabilità ordinaria della cooperativa, sintetizzati nel bilancio di esercizio, comprensivo di nota integrativa.

I dati sulle risorse umane sono stati raccolti dall'ufficio personale.

Il bilancio sociale insieme al bilancio d'esercizio è ratificato dal Consiglio di Amministrazione, verificato dagli organi di controllo (revisore dei conti) e presentato in assemblea per l'approvazione.

Dopo l'approvazione assembleare sarà depositato presso la Camera di Commercio e pubblicato sul sito della cooperativa.

1.4 SDG'S

Vasté è un'Impresa sociale sempre attenta agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, così da contribuire al miglioramento della situazione globale nell'ambito della sostenibilità sia sociale che ambientale.

Nello specifico, Vasté opera con particolare attenzione ad alcuni Obiettivi ed ai Target corrispondenti:



Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.5 Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.

8.6 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.

8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

13.1 Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

13.a Rendere effettivo l'impegno assunto dai partiti dei paesi sviluppati verso la Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico, che prevede la mobilitazione – entro il 2020 – di 100 miliardi di dollari all'anno, provenienti da tutti i paesi aderenti all'impegno preso, da indirizzare ai bisogni dei paesi in via di sviluppo, in un contesto di azioni di mitigazione significative e di trasparenza nell'implementazione, e rendere pienamente operativo il prima possibile il Fondo Verde per il Clima attraverso la sua capitalizzazione

13.b Promuovere meccanismi per aumentare la capacità effettiva di pianificazione e gestione di interventi inerenti al cambiamento climatico nei paesi meno sviluppati, nei piccoli stati insulari in via di sviluppo, con particolare attenzione a donne e giovani e alle comunità locali e marginali

Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

4.1 Garantire entro il 2030 ad ogni ragazza e ragazzo libertà, equità e qualità nel completamento dell'educazione primaria e secondaria che porti a risultati di apprendimento adeguati e concreti

4.2 Garantire entro il 2030 che ogni ragazza e ragazzo abbiano uno sviluppo infantile di qualità, ed un accesso a cure ed istruzione pre-scolastiche così da essere pronti alla scuola primaria

4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria - anche universitaria - che sia economicamente vantaggiosa e di qualità

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

4.5 Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità

4.6 Garantire entro il 2030 che tutti i giovani e gran parte degli adulti, sia uomini che donne, abbiano un livello di alfabetizzazione ed una capacità di calcolo

4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile

4.a Costruire e potenziare le strutture dell'istruzione che siano sensibili ai bisogni dell'infanzia, alle disabilità e alla parità di genere e predisporre ambienti dedicati all'apprendimento che siano sicuri, non violenti e inclusivi per tutti

4.b Espandere considerevolmente entro il 2020 a livello globale il numero di borse di studio disponibili per i paesi in via di sviluppo, specialmente nei paesi meno sviluppati, nei piccoli stati insulari e negli stati africani, per garantire l'accesso all'istruzione superiore – compresa la formazione professionale, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e i programmi tecnici, ingegneristici e scientifici – sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo

4.c Aumentare considerevolmente entro il 2030 la presenza di insegnanti qualificati, anche grazie alla cooperazione internazionale, per la loro attività di formazione negli stati in via di sviluppo, specialmente nei paesi meno sviluppati e i piccoli stati insulari in via di sviluppo

2



CHI SIAMO

2.1 LA STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Dicembre 2019:

Nasce Vasté Impresa Sociale, cooperativa di tipo B, con il nome di Progetto Tenda Lavoro s.c.s. L'iniziativa è stata promossa dalla cooperativa sociale di tipo A Progetto Tenda s.c.s. con l'obiettivo di facilitare l'inclusione lavorativa di soggetti fragili e vulnerabili attraverso attività di ristorazione. I servizi offerti comprendono:

- Centro di cottura per la produzione di pasti trasportati.
- Attività di catering.
- Bistrot e gelateria.



2020-2021:

Durante la pandemia, il centro di cottura ha continuato a operare con continuità, mentre il catering e il bistrot hanno subito significativi impatti negativi a causa delle misure di lockdown imposte dal governo. Nonostante ciò, la cooperativa ha gestito la situazione mantenendo l'attività in utile.

Post-pandemia e avvio del bistrot:

Al termine delle restrizioni, la cooperativa ha avviato il bistrot e ha scelto Marco Valente come consulente strategico per l'organizzazione del servizio e la definizione dell'offerta eno-gastronomica. Marco Valente ha un solido background nella storica ditta di famiglia, Valente Luigi, proprietaria dei marchi Vasté Bistrò e Valente Catering e già proprietaria della Gastronomia Steffanone, rinomata eccellenza della gastronomia torinese per quasi 130 anni, chiusa nel 2018.

L'incontro tra Progetto Tenda Lavoro e la ditta Valente è avvenuto non solo per l'enorme prestigio della ditta Valente, ma anche grazie alla collaborazione con Progetto Tenda s.c.s., che ospitava persone titolari di protezione internazionale per tirocini di inclusione sociale.



Gennaio 2021:

La collaborazione tra Progetto Tenda Lavoro e la ditta Valente, inizialmente in forma di consulenza, ha rapidamente evoluto verso un'ipotesi di fusione. Questa fusione è stata basata sulla professionalità, sulle competenze, sulla situazione economico-finanziaria e sulla comune sensibilità alle tematiche sociali e ambientali di entrambe le realtà.

1 Luglio 2022:

- La fusione si è concretizzata e le due realtà sono diventate Vasté s.c.s. Impresa Sociale, con tre linee di business ad alto potenziale:
- Servizi di catering con il marchio Valente Catering.
- Centro di cottura.
- Attività di bistrot e gelateria con il marchio Vasté Bistrò.



2023:

Vasté Impresa Sociale ha consolidato le sue linee di business concentrandosi sul benessere dei dipendenti, sull'impatto sociale e ambientale, investendo energie nella definizione di una strategia di comunicazione che possa al meglio raccontare la realtà dell'azienda oggi.

2.2 VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

Il carattere sociale che contraddistingue l'iniziativa imprenditoriale di Vasté Impresa Sociale nasce dall'incontro tra la natura stessa di Progetto Tenda Lavoro s.c.s. e la spiccata sensibilità della Ditta Valente ai temi sociali, con particolare attenzione alla formazione e all'inclusione lavorativa di persone vulnerabili.

Partendo da questa comunanza di valori e sensibilità, il progetto imprenditoriale è stato sviluppato con l'obiettivo di generare un forte impatto sociale, mantenendo al centro gli alti standard qualitativi delle materie prime e dei servizi offerti.



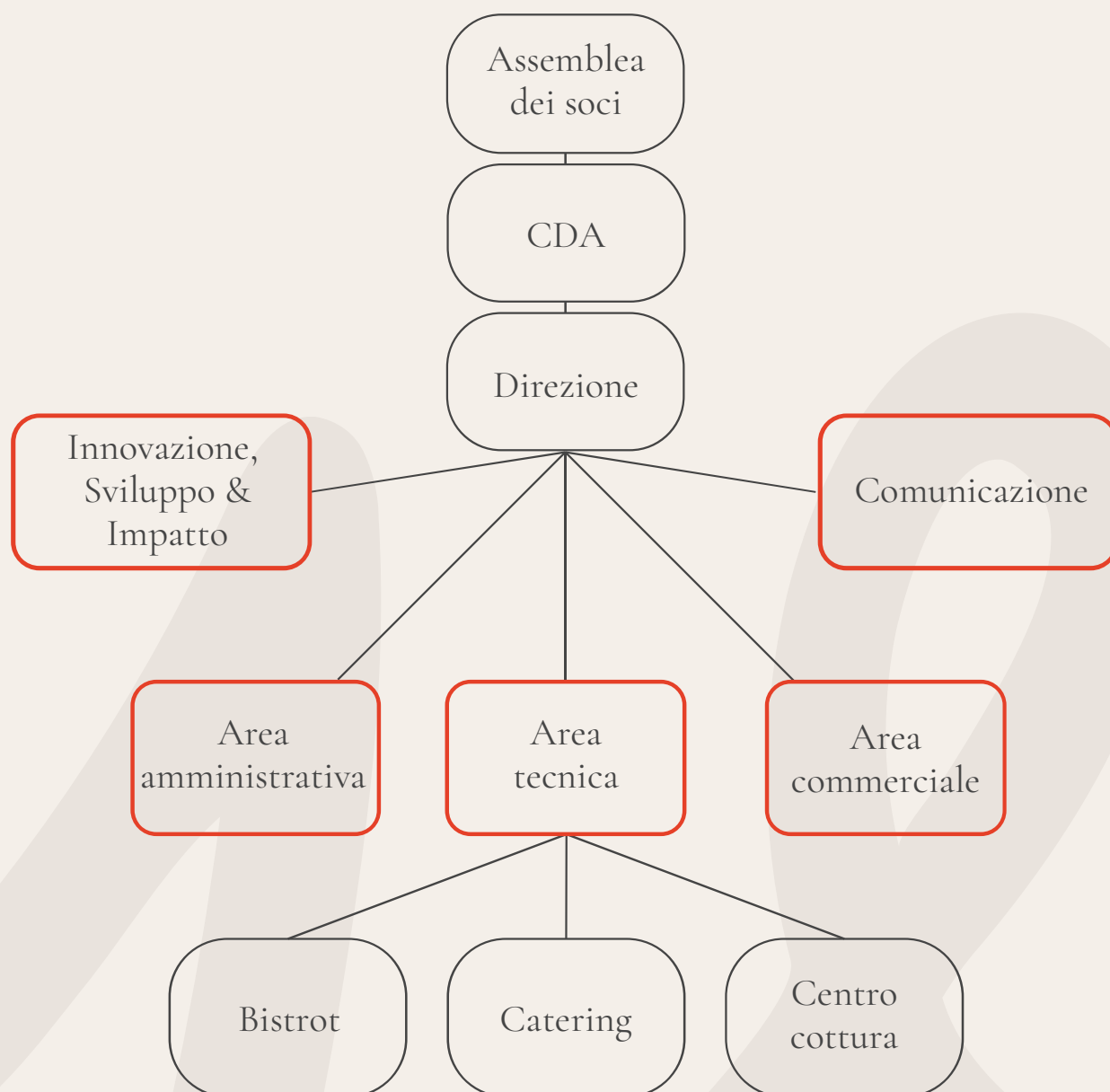
VISION

La nostra vision è quella di proporre un modello di ristorazione che si fondi sul rispetto. Del pianeta, delle persone e dei sapori.

MISSION

La nostra mission è creare un mondo in cui lavoro, qualità e benessere possano coesistere.

2.3 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



L'impresa sociale è composta da due aree produttive, catering e bistrò e da un'area sociale volta alla formazione, inserimento lavorativo di soggetti fragili.

La struttura organizzativa dell'Impresa Sociale è così ripartita:

1. Il CDA, che è composto da 5 persone:



Marco Valente
Presidente



Cristina Avonto
Vicepresidente



Valentina Melchionda
Consigliere ed educatrice professionale



Daniela Giordana
Consigliere ed educatrice professionale

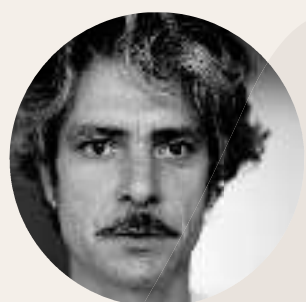


Armando Cravino
Consigliere e commercialista

2. Le figure primarie, tecniche e gestionali dell'impresa sociale sono:



Marco Valente
Direttore tecnico e commerciale



Marco Pastori
Responsabile innovazione sviluppo e impatto



Cristina Avonto
Responsabile amministrativa



Ruben Piperno
Business Developer e responsabile della comunicazione

La struttura dell'impresa sociale è composta anche dalle figure operative sia all'interno dei servizi catering sia nei due bistrò.

2.4 STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

2.4.1 Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Tipologia soci	Numero
Soci cooperatori lavoratori	16
Soci cooperatori lavoratori	8

2.4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome	Età e Sesso	Rappresentante di persona giuridica-società	Numero mandati	Carica ricoperta
Marco Valente	55 M	No	1	Presidente CDA
Cristina Avonto	54 F	No	3	Vice Presidente CDA
Valentina Melchionda	48 F	No	3	Consigliera
Daniela Giordana	65 F	No	3	Consigliera
Armando Cravino	57 M	No	1	Consigliere

La Governance

Descrizione tipologie componenti CdA:	Numero
Numero Membri CdA	
Totale componenti (persone)	5
di cui maschi	2
di cui femmine	3
di cui persone svantaggiate	0
di cui persone normodotate	5
di cui soci cooperatori lavoratori	1
di cui soci cooperatori volontari	3
di cui soci cooperatori fruitori	0
di cui soci sovventori/finanziatori	0
di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche	0
Altro	0

Modalità di nomina e durata carica:

Il Cda è nominato in assemblea e dura in carica tre anni.

Il Cda elegge il presidente.

N. di CdA/anno + partecipazione media:

Il Cda si riunisce ogni 3 mesi e vede una partecipazione del 100% dei consiglieri. Il Cda si può riunisce con periodicità inferiore al bisogno.

2.5 ORGANO DI CONTROLLO

La cooperativa ha nominato come revisore contabile Vito D'ambrosio.

2.6 TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Occupazioni	Numero
Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	34
di cui maschi	16
di cui femmine	18
di cui under 35	11
di cui over 50	13

Cessazioni	Numero
Totale cessazioni anno di riferimento	8
di cui maschi	6
di cui femmine	2
di cui under 35	3
di cui over 50	3

Assunzioni	Numero
Nuove assunzioni anno di riferimento*	13
di cui maschi	8
di cui femmine	5
di cui under 35	7
di cui over 50	2

*Da disoccupato/tirocinante a occupato

Stabilizzazioni	Numero
Stabilizzazioni anno di riferimento*	11
di cui maschi	3
di cui femmine	8
di cui under 35	6
di cui over 50	3

*Da determinato a indeterminato

2.6.1 Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	30	4
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	5	0
Operai	25	4
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

Contratti di lavoro	In forza al 2023	In forza al 2022
Totale	35	38
< 6 anni	29	31
6-10 anni	6	6
11-20 anni	0	1
> 20 anni	0	0

Profili	Numero
Totale dipendenti	34
Referente d'area	8
Pasticcere/a	1
Addetto cucina/ caffetteria	3
Addetto/a pulizie	1
Addetto alla promozione e acquisizione nuovi clienti	1
Impiegato/a amministrativo	4
Fattorino/ Manutentore	1
Cuoco/a	11
Cameriere/a - addetto/e sale	4

Di cui dipendenti svantaggiati	Numero
Totale dipendenti	16
di cui lavoratori con svantaggio certificato (n.381/1991, ecc)	8
di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)	8

Tirocini e stage	Numero
Totale tirocini e stage	2
Di cui tirocini e stage	2
Di cui volontari in Servizio Civile	0

Livello di istruzione del personale occupato

Lavoratori	Numero
Laurea Magistrale	2
Laurea Triennale	2
Diploma di scuola superiore	14
Licenza media o altro	16

Tipologia svantaggio	Numero Totale	Di cui dipendenti	Di cui in tirocinio/ stage
Totale persone con svantaggio	10	8	2
Persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	7	7	0
Persone con disabilità psichica L 381/91	2	1	1
Persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	1	0	1

Volontari:

Tipologia volontari	Numero
Totale volontari	7
Di cui soci volontaru	7
Di cui volontari in Servizio Civile	0

2.6.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Tema formativo	ore totali	Numero partecipanti	ore formazione pro-capite	Obbligatoria
Formazione obbligatoria	448	43	10.5	Sì
Corsi inerenti ristorazione	88	4	22	No

2.6.3 Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato dalla cooperativa ai lavoratori è il CCNL delle cooperative sociali.

Tipologie contrattuali e flessibilità:

Tempo indeterminato	Numero	Full-time	Part-time
Totale dipendenti	30	9	21
Di cui maschi	14	7	7
Di cui femmine	16	2	14
Tempo determinato	Numero	Full-time	Part-time
Totale dipendenti	4	0	4
Di cui maschi	2	0	2
Di cui femmine	2	0	2

Lavoratori autonomi	Numero
Totale lavoratori autonomi	0
Di cui maschi	0
Di cui femmine	0

La cooperativa non si avvale di personale volontario.

2.8 WELFARE AZIENDALE

La Cooperativa continua ad applicare da diversi anni una serie di iniziative di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti e il clima lavorativo. Tra queste misure viene confermata l'iscrizione a Solideo, fondo di mutualità integrativa sanitaria per cui viene data la possibilità ai soci di accedere ad un piano più conveniente rispetto ai semplici dipendenti ancora non soci; orari flessibili e adattati alle esigenze di vita dei dipendenti laddove il servizio lo permette (personale impiegatizio), con l'opportunità di lavorare da remoto grazie ai dispositivi elettronici messi a disposizione dalla Cooperativa (smartphone e laptop).

Solideo iscrizione al piano D di Solideo per tutti i dipendenti a tempo indeterminato non soci (costo a persona 60€ l'anno a carico della cooperativa) e al piano C di Solideo per tutti i dipendenti a tempo indeterminato soci (costo a persona 75€ l'anno a carico della cooperativa). Per i soci possibilità di passare ad un piano più alto integrando la differenza. La cooperativa anticipa comunque il pagamento della quota a Solideo e dà la possibilità al dipendente di rateizzare la differenza trattenendola direttamente dal cedolino in 12 rate annuali.



Lifegate Utenza 100% green, a impatto zero. Segnalando di essere nostri dipendenti (o seguendo il link dedicato o chiamando il riferimento condiviso) tariffa agevolata per la stipula di nuovi contratti luce e gas. Sconto di 50€ sulla componente gestionale dell'utenza luce spalmato sulle prime 12 mensilità sull'attivazione dell'utenza luce.

LIFEGATE

ACLI tariffe agevolate per i servizi CAF e Patronato segnalando di essere nostri dipendenti.



TORINO

Unipol convenzione per attivazione nuove polizze o loro prodotti. Se si segnala che si è dipendenti di Vastè Impresa Sociale si ha diritto ad una scontistica dedicata che dipende da prodotto a prodotto.



Vastè scontistica per i nostri dipendenti che chiedono servizi di catering o usufruiscono dei servizi dei due Bistrot (Lessolo/Berthollet).



2.8 RETI

2.8.1 Confcooperative



VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale ha una sua rappresentanza all'interno del consiglio regionale di Confcooperative – Federsolidarietà Piemonte, l'organizzazione di rappresentanza politico-sindacale delle cooperative sociali e delle imprese sociali aderenti a Confcooperative.

Confcooperative Federsolidarietà rappresenta le proprie associate sul piano istituzionale e le assiste sul piano sindacale, giuridico e legislativo, tecnico ed economico. Cura, inoltre, la promozione di percorsi di innovazione sociale e il potenziamento degli enti aderenti anche attraverso un articolato e diffuso sistema consortile.

2.8.2 Fondo Solideo



VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale ha aderito a Solideo, Società di Mutuo Soccorso del Sociale. È una rete sociale di mutuo soccorso per tutti coloro che vi aderiscono. I soci di Solidea sono 600. Donne e uomini provenienti per lo più da esperienze di cooperazione sociale, hanno deciso di promuovere una nuova società di mutuo soccorso per dare vita ad un progetto rivolto a realizzare opportunità mutualistiche per i propri associati. Solidea offre ai soci una rete di supporto in termini di sostegno, servizi e agevolazioni declinate come aiuto reciproco. Solidea è convenzionata per il Fondo Sanitario Integrativo previsto da CCNL di categoria (fondo Solideo).

2.8.3 Agenda della disabilità



Nel 2023 abbiamo rinnovato la nostra adesione alla prima Agenda della Disabilità in Italia, realizzata da FONDAZIONE CRT e dalla Cpd Consulta (Consulta per le Persone in Difficoltà) con il coinvolgimento delle organizzazioni non profit e della società civile: un piano di azioni concrete e di progettualità innovative sulla base delle proposte e delle esigenze, mutate anche alla luce dell'emergenza sanitaria, delle persone con disabilità, delle loro famiglie e delle comunità.

L'Agenda comprende 6 Goal, 6 ambiti ideali in cui sono menzionate le criticità, gli obiettivi e le azioni possibili. Noi di Vasté impresa sociale ci impegniamo a contribuire alla realizzazione di questi obiettivi, a favore della nostra comunità, all'interno di un network strutturato di attori.

2.8.4 Torino Social Impact



Torino Social Impact è una piattaforma aperta cui hanno aderito oltre 250 realtà tra imprese, istituzioni, operatori finanziari e soggetti del terzo settore sottoscrivendo un MoU finalizzato a mettere a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti attraverso modelli di impresa economicamente sostenibili. Un'alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale. Un cluster di competenze, attività e servizi per rafforzare e promuovere l'ecosistema locale nel quadro dell'Agenda 2030.

2.8.5 Cuochi della Mole



L'Associazione Provinciale Cuochi della Mole nasce con la voglia di riunire professionisti ed appassionati Cuochi o Pasticceri in un gruppo affiatato, con tanta voglia di mettersi in gioco. E' un'Associazione No Profit di Torino, appartenente alla Delegazione Unione Regionale Cuochi Piemontesi della Federazione Italiana Cuochi

3

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interlocking triangles and lines in a light gray color.

RICONOSCIMENTI

3.1 WELCOME. WORKING FOR REFUGEE INTEGRATION

Nel 2023, Vasté è stata premiata dall'UNHCR per il suo impegno nell'inclusione lavorativa dei rifugiati nell'ambito del programma "Welcome. Working for Refugee Integration".



Grazie a questo programma, in Italia sono stati avviati 11.700 percorsi professionali per persone rifugiate, portando il totale a 34.000 inserimenti dal 2017.

Alla vigilia della Giornata Mondiale del Rifugiato, l'UNHCR ha sottolineato l'importanza dell'inclusione lavorativa come soluzione vantaggiosa per tutti, soprattutto in un contesto di crisi globale senza precedenti. Vasté, insieme ad altre aziende, ha giocato un ruolo fondamentale in questo programma, dimostrando che l'inclusione dei rifugiati è non solo possibile ma anche necessaria.

Il progetto Welcome promuove un approccio multistakeholder, mettendo insieme imprese, associazioni della società civile, enti pubblici e altri attori chiave del mondo del lavoro. Questa collaborazione ha permesso di offrire risposte concrete tanto al bisogno di integrazione dei rifugiati quanto al problema del disallineamento tra domanda e offerta nel mercato del lavoro italiano.

Il riconoscimento ricevuto dall'UNHCR rappresenta un'importante testimonianza del nostro impegno a favore dell'inclusione sociale e del valore aggiunto che essa comporta, sia in termini di disponibilità di forza lavoro e competenze, sia per la creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo.

Vasté continuerà a supportare e partecipare attivamente a programmi di inclusione, contribuendo a creare una società più giusta e inclusiva, dimostrando che l'inclusione non è solo un obiettivo, ma una necessità per il futuro del nostro paese.



4



COSA FACCIAMO

4.1 I NOSTRI MARCHI

4.1.1 Valente Catering



VALENTE CATERING

Il nostro marchio Valente Catering nasce come eredità della ditta Steffanone, gastronomia fondata nel 1886, affiancata all'inizio degli anni '50 da una piccola attività di catering. Nel 1980, l'intera attività è stata ereditata da Luigi Valente, collaboratore degli Steffanone, a cui si è unito suo figlio Marco all'inizio degli anni '90.

Negli anni, il servizio si è evoluto, permettendoci di raggiungere grandi numeri mantenendo inalterati qualità, cortesia e professionalità. Vogliamo fornire un servizio di qualità, indirizzato in particolare ad eventi privati, matrimoni ed eventi business.

La nostra missione è portare il piacere della tavola a casa dei nostri clienti o presso prestigiose location, con un servizio accurato e una vasta scelta di menù raffinati, adattabili a qualsiasi esigenza e ricorrenza, garantendo un servizio personalizzato.

Genuinità, gusto, classe e sostenibilità sono gli ingredienti che non facciamo mai mancare in tavola per garantire il meglio a chi ci sceglie per il proprio evento.

Il nostro impegno sociale è centrale nella nostra attività. Marco Valente, brand ambassador, insieme ai professionisti che accompagnano i soggetti fragili nella professione, rappresenta un esempio di come qualità e impatto sociale possano coesistere. Il nostro percorso di riduzione dell'impatto ambientale e il supporto a produttori locali sono ulteriori testimonianze del nostro approccio sostenibile.

Valente Catering non è solo un catering di alta qualità, ma un progetto che mette al centro il rispetto per le persone e il pianeta, valorizzando le storie e i percorsi di chi contribuisce a rendere unici i nostri eventi.

4.1.2 Vasté Bistrò



Nei nostri due Bistrò, San Salvario e Vanchiglietta, proponiamo ogni giorno una cucina fresca e dinamica, con selezionate materie prime piemontesi contaminate con gusti e sapori del mondo.

I Bistrò si trovano in due punti della città che si differenziano parecchio per clientela e, quindi, anche per offerta. In entrambi, però, è possibile dedicarsi a una pausa pranzo veloce senza rinunciare né al gusto né alla qualità del cibo.

La nostra missione è offrire un'esperienza culinaria unica, combinando tradizione e innovazione, sempre nel rispetto dei principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

La ricerca di prodotti da agricoltura sostenibile, l'attenzione verso il benessere dei lavoratori e l'impegno per l'inclusione lavorativa di soggetti fragili fanno di Vasté un'impresa a forte impatto sociale.

Il nostro team è composto da professionisti appassionati che credono nel valore dell'inclusione e nella forza del lavoro di squadra.

Nei Bistrò, i dipendenti sono i veri ambasciatori del nostro progetto, raccontando con dedizione e competenza la storia e la filosofia di Vasté. Sostenibilità, qualità e innovazione sono i pilastri della nostra offerta culinaria. Crediamo che ogni piatto debba raccontare una storia e trasmettere i valori che ci guidano ogni giorno.

Vasté Bistrò è più di un semplice luogo dove mangiare; è uno spazio di incontro, condivisione e crescita, dove ogni pasto diventa un'esperienza indimenticabile, sia per il palato che per il cuore.

4.1.4 Mondi a tavola



Il nostro servizio di catering è stato inaugurato nel 2010, al termine dei nostri percorsi formativi e di accompagnamento al lavoro.

Si tratta di un servizio di catering con la stessa esperienza e professionalità di Valente Catering ma con una struttura più semplice ed essenziale. Esso racchiude dentro di sé la ricchezza di mondi variegati, la conoscenza e l'abilità dei nostri cuochi di nazionalità diverse, che condividono con noi le ricette dei loro luoghi d'origine e i sapori della loro memoria.

Organizziamo eventi privati, eventi business e matrimoni, sempre con l'attenzione ai dettagli e la cura di un servizio impeccabile e di alta qualità, cucito su misura.

Mondi a Tavola sperimenta con i cibi e le culture, diventando così un punto di intersezione tra le specialità culinarie di paesi diversi e quelle appartenenti alla gastronomia italiana.

La cucina di Mondì a Tavola è un crocevia in cui si mescolano gli aromi di altre terre, si armonizzano i gusti, si amalgamano le tradizioni.

4.2 I NOSTRI STAKEHOLDERS

Vasté ha effettuato un'approfondita analisi degli stakeholder, dividendoli in interni ed esterni, valutandone interessi, bisogni o aspettative, capacità e motivazione nonché le possibili azioni per soddisfarne i bisogni.

Gli stakeholder di Vasté sono numerosi grazie all'ampio bacino di iniziative ed eventi in cui siamo sempre impegnati. Sono stati divisi in interni ed esterni. Quelli interni sono stati individuati in: soci lavoratori della cooperativa, volontari, altri professionisti interni, altre tipologie di soci (sovventori, ecc.).

Con questi stakeholder la relazione è di estrema vicinanza.

I soci lavoratori e i lavoratori sono molto coinvolti nel progetto imprenditoriale. Vasté è una realtà imprenditoriale che affonda le proprie radici in due imprese che hanno fatto del coinvolgimento e del rispetto delle persone la cifra delle proprie organizzazioni.

La governance lavora continuamente per assicurare la creazione di un ambiente lavorativo armonioso, una gestione attenta e meritocratica delle risorse umane, un adeguato piano formativo, correttezza e regolarità nei pagamenti e un piano di welfare aziendale.



Tra i principali stakeholder esterni sono stati mappati:
i clienti, titolari di protezione internazionale, minori stranieri non accompagnati, donne vittime di tratta, disoccupati, giovani, persone diversamente abili, persone disoccupate, Città di Torino, fornitori.

I clienti e la loro soddisfazione sono ovviamente al centro degli stakeholder esterni, essendo il target fondamentale dell'impresa. Coloro i quali si riconoscono nei servizi e/o nei valori dell'impresa e generano le entrate economiche necessarie alla sostenibilità economica. Da qui discende la forte attenzione di Vasté per garantire un adeguato livello di prodotto e di servizio e la soddisfazione di tutti i propri clienti; nonché la necessità di restituire il valore dell'impatto sociale generato.

Altro gruppo importante di stakeholder è costituito dalle categorie vulnerabili sopra elencate (art.4 L.381/91 e di cui all'art.2, numero 99, del Regolamento (UE) n. 651/2014), persone cui Vasté e le realtà aziendali da cui è stata generata, hanno sempre dimostrato una grande attenzione sia dal punto di vista della creazione di opportunità formative che di inserimento lavorativo.

Persone che hanno una forte motivazione all'inserimento socioeconomico e che spesso si sono rilevate delle ottime risorse.

Per questo Vasté continuerà a garantire opportunità per una formazione di qualità, percorsi di inserimento lavorativo, sbocchi occupazionali attraverso la rete di imprese profit e non profit con cui collabora.

I legami con i servizi della Città di Torino che si occupano di persone vulnerabili sono stati descritti e si conferma qui essere molto consolidati.

I fornitori sono uno stakeholder importante con cui si crea una forte sinergia lungo la catena del valore economico e non generato dall'impresa. Da un lato forniscono beni e servizi fondamentali per il livello di qualità che Vasté Impresa sociale vuole garantire ai propri clienti, dall'altro possono diventare partner strategici sia per il consolidamento e l'allargamento dell'impatto sociale lungo tutta la filiera

5

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interconnected lines forming star-like or crystalline shapes in a light gray color.

INFORMAZIONI AMBIENTALI

5.1 TIPOLOGIE DI IMPATTO AMBIENTALE CONNESSE ALLE ATTIVITÀ VOLTE

Il settore ristorazione è un settore a forte impatto ambientale. Non solo nei suoi processi di trasformazione della materia prima ma soprattutto perché la materia prima origina dalla produzione alimentare, che è notoriamente una delle principali fonti di impatto ambientale. A ciò si aggiunge il tema dello spreco.

Alcuni dati importanti arrivano da uno studio del 2018 di Fipe, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, secondo il quale, per il 51,6% dei ristoratori, la causa principale dello spreco alimentare nella ristorazione è dovuta alla fase di consumo:

i clienti, infatti, spesso non mangiano tutto quello che hanno ordinato. La fase di approvvigionamento e preparazione contribuiscono invece in modo minore, con la stessa percentuale (25%).

Le conseguenze dello spreco alimentare sono svariate, su tutte il paradosso che vengano buttate grandi quantità di cibo nonostante nel mondo ci siano ancora oltre 690 milioni di persone che soffrono la fame. È quindi necessario prendere provvedimenti tali da ridurre gli sprechi all'interno del settore Ho.Re.Ca così da avere un minore impatto sull'ambiente e migliorare la giustizia sociale. Inoltre, lo spreco di cibo per i ristoratori equivale a una gestione non ottimale del business.

A prescindere dalle responsabilità del fenomeno, che possono essere individuate sia tra scelte di rifornimento non bilanciate degli imprenditori della ristorazione che nelle abitudini dei consumatori, risulta evidente come sia necessario implementare strategie specifiche per arrivare a un cambiamento effettivo.

5.2 POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI

Abbiamo già avuto modo di mettere in evidenza come uno dei nostri obiettivi di impatto sia di quello di ridurre il nostro impatto ambientale. Nel 2023 abbiamo completato il passaggio di tutte le nostre utenze a LIFEGATE Energy ed ora l'energia che utilizziamo è 100% derivante da fonti rinnovabili e interamente prodotta in Italia.

Con riferimento al 2023 Lifegate Energy, che dispone della Garanzia di Origine (GO) – una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile dell'energia, prodotta da impianti qualificati (IGO) attraverso cui i fornitori provano che l'energia fornita ai loro clienti è al 100% rinnovabile-, ha attestato che noi di Vasté abbiamo compensato il consumo di 122.409 kWh di energia elettrica tra il 01/01/2023 e il 31/12/2023, evitando la combustione di 74 barili di petrolio e l'emissione di 34.446 kg di CO₂.

Continua il nostro a lavorare con filiere sostenibili, privilegiando i produttori locali, anche con l'intento di ridurre l'impatto generato dalla nostra catena di approvvigionamento.

Nel 2023 abbiamo iniziato la collaborazione con la Around s.r.l. società benefit che ci ha fornito nuovi contenitori riciclabili e riutilizzabili per i piatti d'asporto dei bistrò, L'obiettivo è quello di minimizzare gli sprechi e ridurre l'impatto ambientale. Si tratta di una valida alternativa al packaging di plastica i cui risultati saranno misurati dopo almeno un anno di collaborazione.

Abbiamo infine varato un piano di investimenti per l'acquisto di nuove attrezzature da cucina per l'ulteriore riduzione dei nostri consumi energetici che saranno realizzati tra il 2024 e il 2025.

Ultimo, ma non meno importante, è il costante impegno nella riduzione dei rifiuti, soprattutto alimentari, che ci ha portato a stimare il meno dell'1% il cibo trasformato o non trasformato che gettiamo nei rifiuti.

LIFEGATE

<https://www.lifegate.com/>

around

5.3 EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE

Nel 2023, Vasté ha continuato a sostenere e sviluppare il progetto di rigenerazione urbana Arcipelago - Impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili, iniziativa finanziata dalla città di Torino nell'ambito della risposta dell'Unione Europea alla pandemia di Covid-19 e all'interno dell'iniziativa PonMetro. Questo progetto mira a rafforzare l'autonomia economica dei cittadini vulnerabili, in particolare giovani migranti e persone senza dimora, attraverso attività di formazione e inserimento lavorativo nel settore della ristorazione.

Parallelamente, all'interno dei nostri locali, abbiamo dato il via a numerose iniziative volte alla riscoperta delle tradizioni culinarie dei nostri cuochi, provenienti da tutto il mondo. Abbiamo organizzato serate a tema, coinvolgendo i nostri clienti nella sperimentazione di cucine etniche, offrendo loro l'opportunità di conoscere e apprezzare sapori e culture diverse.

Inoltre, Vasté ha ospitato vari scrittori e professori che, attraverso la presentazione dei loro libri, hanno sensibilizzato i nostri clienti su forme di consumo consapevole e rispetto per la materia prima.

Questo ha permesso di approfondire temi legati alla sostenibilità e alla responsabilità individuale e collettiva nel consumo di cibo.

Infine, durante le nostre serate abbiamo accolto diversi produttori locali che hanno condiviso con i nostri ospiti l'importanza di una materia prima d'eccellenza e la qualità che si raggiunge attraverso il rispetto per la natura e le persone. Questi incontri hanno avuto l'obiettivo di valorizzare il lavoro dei produttori e di promuovere una cultura del cibo basata sulla sostenibilità e la qualità.

Queste iniziative riflettono l'impegno di Vasté non solo nel creare opportunità di inclusione sociale ed economica, ma anche nel promuovere una cultura del rispetto e della qualità, che coinvolge attivamente la comunità locale e i nostri clienti.

6

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interconnected lines forming star-like or crystalline shapes in a light grey color.

INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

6.1 TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

6.1.1 Arcipelago Impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili

ARCIPELAGO - impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili è il progetto realizzato, in una piccola porzione del territorio del quartiere San Salvario, con l'obiettivo di dar vita ad un'esperienza in cui il Vasté Bistrò San Salvario, e la rete di imprese collegate, sia motore generativo di:

- Opportunità di formazione e inserimento al lavoro di persone fragili
- Luogo di incontro dei bisogni del quartiere
- Soggetto promotore di attività culturali e di servizi di prossimità in cui persone con scarsa possibilità di collocamento nel mondo del lavoro giochino un ruolo attivo e riconosciuto.

Un ecosistema di soggetti pubblici e privati profit e non-profit che metta le proprie energie a servizio dell'inclusione e dell'aumento della fruibilità degli spazi urbani.

Alcuni dei percorsi di tirocinio attivati nell'ambito del progetto avranno natura socializzante e saranno rivolti all'inclusione sociale di persone difficilmente occupabili, esse saranno coinvolte nelle attività delle ISOLE.

Infatti il progetto prevede la realizzazione di piccole ISOLE di azioni di comunità, volte a rendere più sicura, più bella, più verde e più accogliente l'area attorno al negozio.

6.1.2 Next Generation You

L'impatto sociale come fattore chiave del business è il progetto realizzato nel territorio di Torino, con l'obiettivo di sostenere l'avvio del piano strategico d'impresa 2023 – 2026. Il progetto mira a rafforzare gli asset strategici di Vasté e le competenze del personale, promuovendo un modello di business in cui l'inclusione sociale e l'impatto ambientale positivo sono elementi centrali.

Il progetto prevede il miglioramento dei processi organizzativi interni attraverso l'innovazione digitale, al fine di ottimizzare l'efficienza aziendale. Inoltre, si intende rafforzare la strategia di comunicazione di Vasté, con la consulenza di un'agenzia specializzata, per creare uno stabile posizionamento di mercato fondato sui valori di qualità e rispetto delle persone, dell'ambiente e dei sapori.

Un elemento chiave del progetto è dimostrare concretamente il valore sociale e ambientale generato dal nostro modello di business attraverso il calcolo del Social Return On Investment (SROI) effettuato da un soggetto terzo e indipendente. Parallelamente, si prevede la preparazione di un investor pitch, basato sul business plan e sugli obiettivi di impatto di medio termine, per attrarre investitori disposti ad accettare un trade-off tra valore sociale e ambientale e ritorno economico.

Il progetto include anche il rafforzamento delle competenze del personale di cucina e di sala tramite programmi di formazione specifici, per mantenere sempre alto il livello di qualità del prodotto e del servizio di Vasté. Le attività si svolgeranno con il coinvolgimento della comunità e degli stakeholder di riferimento, tra cui soci, dipendenti, clienti, fornitori e istituzioni.

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interlocking triangles and lines in a light gray color, set against a white background.

SCHEDA PROGETTO 1

NOME COMPLETO DEL PROGETTO

Arcipelago-Impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili.

DURATA

01/02/2022- 30/06/2023

FINANZIATORI

Città di Torino su fondi PON METRO REACT EU TORINO – finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione Europea alla pandemia di COVID-19.

CAPOFILA E PARTNER

Capofila: Vasté Impresa sociale

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto “Arcipelago – impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili” di Vasté Impresa sociale promuove formazione, inserimento lavorativo e attività di socializzazione per soggetti vulnerabili in carico ai servizi sociali della Città di Torino.

Arcipelago si inserisce in una serie di iniziative promosse sul territorio della città per sviluppare iniziative di imprenditoria sociale, capaci di generare effetti positivi sull'occupazione, anche per persone in difficoltà, attraverso la creazione di reti solidali tra il settore pubblico-privato, profit e non profit.

BENEFICIARI

8 persone vulnerabili

OBIETTIVO SPECIFICO

Creare opportunità di lavoro per 8 persone vulnerabili attraverso l'attivazione di tirocini lavorativi, prevalentemente nel settore della ristorazione per facilitarne l'inserimento lavorativo;
contribuire al miglioramento di qualità della vita degli abitanti del quartiere dell'area limitrofa a via Berthollet, in cui si trova il bistrò, attraverso la promozione di attività culturali e ludico ricreative;
creare occasioni di inclusione sociale in cui poter coinvolgere la comunità e rendere il quartiere di San Salvario un luogo ancora più accogliente, vivace e dinamico.

AZIONI SPECIFICHE E RISULTATI ATTESI

Azioni

Nel corso della realizzazione del presente progetto si realizzeranno le attività:

-ISOLA DELL'ACCOGLIENZA – portierato di quartiere. Il locale di via Berthollet diventa punto di riferimento per gli abitanti dell'isolato e delle aree limitrofe. Sarà a disposizione degli abitanti per svolgere piccole attività quali commissioni, ricevere pacchi, tenere le chiavi, fare piccole manutenzioni. Il quartiere adotta un portiere e il portiere adotta il quartiere, le relazioni diventano legami e solidarietà.

-ISOLA DEL TURISTA – guide di quartiere. In collaborazione con l'Associazione Italiana Persone Senza Dimora, alcuni abitanti del quartiere che hanno vissuto un'esperienza di perdita dell'abitazione, dei legami, delle normali ancore di salvataggio e che hanno vissuto l'esperienza della vita da senza dimora, accompagnano gli abitanti del quartiere a vedere con occhi diversi il loro ambiente di vita.

-ISOLA DI MUSICA & PAROLE DAL MONDO - musica e parole sono la colonna sonora della nostra vita. Nello spazio del bistrot, nel dehor, in angoli delle strade del quartiere verranno organizzate letture nelle lingue del mondo e appuntamenti musicali con strumenti musicali dal mondo, dedicate ad adulti e bambini. L'incontro con le culture e le abitudini degli altri troverà spazio anche in serate tematiche con la presentazione di immagini, cibo e racconti presso i locali del bistrot.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Le isole sono parte di un percorso di comunità attivato nel quartiere di San Salvario e su tutto il territorio cittadino che, attraverso la valorizzazione dell'apporto di enti, aziende ed altri attori del terzo settore, costituisce un asset fondamentale e parte integrante dello sviluppo strategico dell'iniziativa portata avanti da Vasté Impresa sociale.

Oltre all'impatto in termini formativi e occupazionali si prevede una ricaduta in termini di vivibilità del quartiere grazie ad un'offerta di servizi nuova e inclusiva, capace di tenere insieme reali esigenze degli abitanti del quartiere, e ad un approccio inclusivo dei soggetti fragili, che vengono valorizzati coinvolgendoli in attività che da un lato li aiutano a rafforzarsi e dall'altro rispondono a precisi bisogni del quartiere.

RIFERIMENTO GEOGRAFICO

Il progetto ARCIPELAGO vuole avere una ricaduta in termini di vivibilità dell'area di San Salvario di Torino, grazie ad un'offerta di servizi nuova e inclusiva.

L'obiettivo è di prendere in considerazione le reali esigenze degli abitanti del quartiere, con un approccio inclusivo dei soggetti fragili, che vengono valorizzati coinvolgendoli in attività che da un lato li aiutano a rafforzarsi e dall'altro rispondono a precisi bisogni del quartiere.

Durante le attività proposte dal progetto verranno somministrati dei questionari agli abitanti del quartiere per rilevare bisogni e necessità.

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interlocking triangles and lines in a light gray color, set against a white background.

SCHEDA PROGETTO 2

NOME COMPLETO DEL PROGETTO

Vasté Impresa sociale: l'impatto sociale come fattore chiave del business

DURATA

18 mesi, dal 01/04/2023 al 30/09/2024

FINANZIATORI

Fondazione Compagnia di San Paolo CAPOFILA E PARTNER
Capofila: Vasté Impresa sociale

CAPOFILA E PARTNER

Capofila: Vasté Impresa sociale

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha l'obiettivo di sostenere l'avvio del piano strategico d'impresa 2023 – 2026, attraverso il rafforzamento degli asset strategici di Vasté e le competenze del personale

BENEFICIARI

5 membri di direzione, 7 personale di staff e 8 persone vulnerabili

OBIETTIVO SPECIFICO

Aumentare la competitività di Vasté nel mercato della ristorazione al fine di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale e ambientale definiti.

AZIONI SPECIFICHE E RISULTATI ATTESI

Il progetto prevede di:

- Migliorare i processi organizzativi interni, anche attraverso l'innovazione digitale, al fine di migliorare l'efficienza aziendale;
- Rafforzare la strategia di comunicazione di Vasté attraverso la specifica consulenza di un'agenzia di comunicazione al fine di creare uno stabile posizionamento di mercato fondato sui valori imprescindibili dell'attività di impresa: qualità e rispetto delle persone, dell'ambiente e dei sapori;
- Rendere evidente il valore sociale e ambientale generate dal nostro modello di business, con il calcolo del Social Return On Investment (SROI), fatto da un soggetto terzo e indipendente sulla base dei nostri obiettivi di impatto;
- Preparare un investor pitch sulla base del business plan e degli obiettivi di impatto di medio termine definiti, capace di attrarre investitori disposti ad accettare un trade off che tenga conto del valore sociale e ambientale generato a dispetto di un ritorno puramente economico dell'investimento;
- Rafforzare le competenze del personale di cucina e di sala per mantenere il livello di qualità del prodotto e del servizio di Vasté sempre ad alto livello.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Tutti i progetti portati avanti da Vasté sono sempre inseriti all'interno della comunità e degli stakeholder di riferimento.

Soci, dipendenti, clienti, fornitori e istituzioni sono parte del processo di impegno, crescita, successo di Vasté impresa sociale.

RIFERIMENTO GEOGRAFICO

Il progetto si realizza nel territorio di Torino.

7



STORIE

7.1 LA STORIA DI AWA

Awa è arrivata in Italia nel 2011 dal Gambia. Inizia a lavorare come aiuto cuoca al bistrò in Vanchiglietta nel 2022 con un tirocinio di sei mesi. Dopo questa prima esperienza positiva è stata richiamata a lavorare e adesso è stata assunta con un regolare contratto a tempo determinato.

“Qui mi trovo bene, lavoro sempre con il sorriso, mi diverto con i miei colleghi” dice Awa, che non riesce a nascondere la sua grande vivacità. “Io sono così, sono una persona aperta. Non mi piacerebbe lavorare in un posto triste”.

L'ambiente lavorativo di Vasté la fa sentire a suo agio, “posso mostrare anche il lato negativo di me, se un giorno sono triste o sto male”



Awa è una madre single di tre figli, due maschi di 11 e 6 anni e una femmina di 7, ma tutti i suoi familiari vivono lontani dall'Italia.

“Non ho la mia famiglia qui. I miei colleghi di Vasté sono ormai come la mia famiglia, come i miei fratelli. Andiamo molto d'accordo e c'è rispetto.”

Per Awa è un valore aggiunto lavorare con italiani ma anche con persone provenienti da diverse parti del mondo.

“È molto importante il mix di culture. Non è importante il colore della pelle. È importante il tuo cuore”.

Ultimo, ma non meno importante, è il costante impegno nella riduzione dei rifiuti, soprattutto alimentari, che ci ha portato a stimare il meno dell'1% il cibo trasformato o non trasformato che gettiamo nei rifiuti.

7.2 LA STORIA DI MATTEO

L'emblema della scoperta di un professionista. Matteo, 45 anni, è arrivato da Vasté con qualche piccola esperienza avuta nella sua vita presso diverse realtà ristorative che ha dovuto interrompere per vicissitudini personali.

Approdato nelle cucine di Vasté come tirocinante aiuto cuoco, ha intrapreso un percorso che, grazie alla sua tenacia, attenzione e passione, lo ha portato a essere uno dei punti di riferimento per lo Chef Paolo Catena e per tutta la brigata. Per noi di Vasté di Matteo l'unica cosa importante è il luminoso futuro davanti a lui come cuoco e professionista.



8

A decorative horizontal band featuring a repeating geometric pattern of interconnected lines forming star-like or crystalline shapes in a light gray color.

**SITUAZIONE
ECONOMICO-
FINANZIARIA**

8.1 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Ricavi e proventi

	2023	2022	2021
Contributi privati	99.817,55 €	17.400,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	580.068,34 €	241.280,00 €	17.920,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	652.074,13 €	344.547,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	621.315,10 €	202.852,00 €	580.558,00 €
Contributi pubblici	79.757,27 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	5.453,95 €	0,00 €	9.462,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio

	2023	2022	2021
Capitale sociale	113.300,00 €	3.300,00 €	1.000,00 €
Totale riserve	128.327,00 €	128.327,00 €	56.140,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	8.497,00 €	(6.894,79) €	74.420,00 €
Totale patrimonio netto	243.229,00 €	131.627,00 €	131.559,00 €

Conto economico

	2023	2022	2021
Risultato netto di esercizio	8.497,00 €	(6.894,79) €	74.420,00 €
Eventuali ristorni a conto economico	0,00 €	0,00 €	6.500,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	24.927,00 €	3.592,00 €	76.263,00 €

Composizione Capitale Sociale

	2023	2022	2021
Capitale versato da soci persone giuridiche	110.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci operatori lavoratori	1.700,00 €	1.700,00 €	1.000,00 €
Capitale versato da soci operatori volontari	1.600,00 €	1.600,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori

	2023	2022	2021
Cooperative sociali	1,00 €	0,00 €	0,00 €
Associazioni di volontariato	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore della produzione

	2023	2022	2021
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	2.082.244,00 €	1.220.411,00 €	607.940,00 €

Costo del lavoro

	2023	2022	2021
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	902.530,00 €	524.176,00 €	204.236,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	1.152.678,00 €	133.631,00 €	42.382,00 €
Peso su totale valore di produzione	55,36%	53,90%	53,90%

Capacità di diversificare i committenti:

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:

	2023	
Incidenza fonti pubbliche	3,83%	79.757,00 €
Incidenza fonti private	96,17%	2.002.486,00 €

9



COMUNICAZIONE

9.1 AZIONE DI REBRANDING

Durante il 2023 Vastè è andata a incontro a un'azione di rebranding, grazie all'agenzia di comunicazione NoPanic.

Riprendendo il lavoro impostato da Giusti Eventi, insieme alla direzione, allo staff e agli stakeholders ha ridefinito la sua mission e la sua vision per poi ridefinire delle linee di comunicazione identificando i valori aziendali, i pilastri e le strategie più consone allo sviluppo della comunicazione dei brands sui diversi social network a nostra disposizione.

Con NoPanic abbiamo così rivisto alcuni dettagli dei nostri loghi e delle nostre palette cromatiche





Palette Bistò

ROSSO

#E4432E

R228 G 67 B 46

C 3 M85 Y84 K 1

VERDE

#5D907D

R 93 G 144 B 125

C66 M26 Y53 K 9

SABBIA

#F4EFE9

R244 G239 B233

C 5 M 6 Y 9 K 0

Palette Catering

GRIGIO

#464646

R 70 G 70 B 70

C65 M55 Y53 K51

BLU

#465C77

R 70 G 92 B 119

C76 M56 Y33 K19

SABBIA

#F4EFE9

R244 G239 B233

C 5 M 6 Y 9 K 0

BIANCO

#FFFFFF

R255 G255 B255

C 0 M 0 Y 0 K 0

9.2 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Vastè Impresa Sociale adotta una strategia di comunicazione mirata e strutturata, volta a valorizzare le diverse anime del nostro progetto, integrando efficacemente i nostri rami di attività: Vastè Impresa Sociale, Vastè Bistrò e Valente Catering. Questa strategia si articola attraverso obiettivi chiari, segmentazione del target, toni di voce distinti e un utilizzo ponderato dei canali comunicativi.

9.2.1 Obiettivi di comunicazione

Gli obiettivi primari della nostra strategia di comunicazione includono:

1. Aumento della Consapevolezza e del Posizionamento del Brand:

- Rafforzare la presenza del brand sul mercato.
- Incrementare la visibilità attraverso storytelling e contenuti di valore.

2. Coinvolgimento del Pubblico e Miglioramento della Reputazione Digitale:

- Attrarre nuovi segmenti di pubblico e migliorare l'interazione con quelli esistenti.
- Elevare la qualità dei contenuti per riflettere i nostri valori e mission.

3. Racconto Coerente delle Diverse Identità del Brand:

- Evitare la dispersione energetica valorizzando un'unica identità che racchiuda tutte le anime del progetto.

9.2.2 Target di riferimento

Abbiamo identificato diversi segmenti di pubblico per ciascuna delle nostre attività:

- Bistrò: Coinvolgiamo appassionati di gastronomia, salutisti e lavoratori che cercano esperienze culinarie uniche e salutari.
- Catering: Rivolgiamo i nostri servizi a organizzazioni no-profit, istituzioni, privati per celebrazioni speciali e corporate, tutte sensibili alla qualità e alla sostenibilità.

9.2.3 Character & Tone of Voice

La nostra comunicazione si adatta ai diversi contesti attraverso toni di voce specifici:

- Vastè Impresa Sociale: Trasmette sicurezza, competenza ed empatia, presentandosi come un luogo di accoglienza e opportunità.
- Vastè Bistrò: Usa un tono caldo, invitante e accogliente, enfatizzando la qualità e la sostenibilità.
- Valente Catering: Combina heritage, competenza e raffinatezza, con uno stile formale ma accessibile.

9.2.4 Concept Comunicativo

Il nostro concept comunicativo si basa su tre pillar fondamentali:

1. Movimento:

- Raccontiamo l'accompagnamento nel mondo del lavoro e le storie di chi parte da zero.
- Mettiamo in evidenza la contaminazione di culture gastronomiche.

2. Qualità:

- Valorizziamo la professionalità degli chef e del personale, la ricerca dietro la preparazione dei piatti e la selezione degli ingredienti.
- Marco Valente come figura centrale che collega cucina e impegno sociale.

3. Rispetto:

- Creiamo una connessione tra i clienti e l'impegno sociale di Vastè.
- Mostriamo l'impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

9.2.4 Touchpoint e Canali di Comunicazione

I principali touchpoint utilizzati nella nostra strategia includono:

- Online: Instagram, Facebook, LinkedIn, e un unico sito web che rimanda alle diverse attività.
- Offline: Stampa locale, eventi e attività.

Attraverso questa strategia di comunicazione integrata e ben strutturata, Vastè Impresa Sociale si propone di rafforzare il proprio brand, aumentare la visibilità e l'engagement del pubblico, e promuovere i valori fondamentali di qualità, movimento e rispetto. Il nostro obiettivo è creare un impatto positivo e duraturo nella comunità, promuovendo una ristorazione sostenibile e inclusiva.

vasté
IMPRESA SOCIALE

IN ORIGINALE FIRMATO DA
PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Marco Valente, Presidente

Il sottoscritto Marco Valente dichiara, ai sensi dell'articolo 23 - bis, comma 2, del D.Lgs n. 82/2005, che la copia del presente documento è prodotta mediante processi e strumenti che assicurino la corrispondenza del contenuto della copia alle informazioni del documento informatico da cui è tratto.

Torino, 30 Luglio 2024

VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale

C.So Principe Oddone 94 Bis 10152 Torino

Codice fiscale: 12009310017

Partita IVA: 12009310017